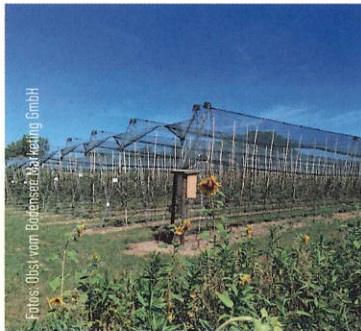


# Obstbauern am Bodensee gestalten Zukunft und entwickeln Nachhaltigkeitsinitiative

**Bodensee** ► Äpfel transparent nachhaltig zu produzieren und zu Preisen zu verkaufen, die für Erzeuger wirtschaftlich sind, das ist das Ziel der Nachhaltigkeitsinitiative, die Obstbauer Markus Maier aus Riedern zusammen mit engagierten Kollegen angestoßen hat. „Jeder, der bei diesem Produkt zugreift, unterstützt die Obstbauern vom Bodensee, die Versorgung mit Vitaminen aus der Region sowie Umwelt und Klima“, erklärt Maier.



**Im Mustergarten sollen neue Züchtungen schorrfresistenter Apfelsorten helfen, den Einsatz von Pflanzenschutzmitteln zukünftig zu reduzieren.**

Um politischen, gesellschaftlichen und ökologischen Forderungen an die Branche einerseits und den Herausforderungen der Erzeuger andererseits zu begegnen, haben Obstbauern der Region ein Nachhaltigkeitskonzept entwickelt. „Den politischen

Forderungen nach Reduktion von Pflanzenschutzmitteln wollen wir mit neuen Züchtungen schorrfresistenter Apfelsorten begegnen“, erläutert Maier einen der Grundpfeiler der Idee. Mit wissenschaftlicher Begleitung wurden dazu zwei Mustergärten am Bodensee angelegt. „Wir Obstbauern wissen seit Generationen um das Miteinander von Pflanzen, Tieren und Erdreich. Deshalb testen wir in den Versuchsgärten auch unterschiedliche Biodiversitätsmaßnahmen wie Blühstreifen, Vogel- und Wildbienennisthilfen, um daraus eine Best Practice Methode für die Region abzuleiten.“ Zu nachhaltigem Handeln gehört auch die Berücksichtigung der angestrebten Klimaziele. „Im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative erstellen wir für eine Vielzahl von Obstbaubetrieben Klimabilanzen. Wir wollen hohe Erträge bei maximaler Ressourcenschonung und einen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, der so gering wie möglich ist. Deshalb könnten das Eindämmen des Energieverbrauchs oder die Organisation kurzer Transportwege Ziele sein, die aus den Ergebnissen abgeleitet werden können“, so Maier. „Nachhaltige Landwirtschaft muss aber auch ökonomische und soziale Bedürfnisse berücksichtigen, deshalb soll am Ende all das Engagement in eine Produktmarke für Obst vom Bodensee münden, unter der diese nachhaltig produzierten Äpfel zu fairen Preisen an die Kunden verkauft werden.“ Seit jeher erfreuen



**Markus Maier, Hauptinitiator der Nachhaltigkeitsinitiative – hier mit Tochter Marlen**

sich Einheimische und Urlauber der Bodenseeregion gleichermaßen am saftigen Geschmack der Äpfel und der vom Obstanbau geprägten Kulturlandschaft. „Und das soll auch in der Zukunft so bleiben“, wie Maier abschließend betont. ●

**OBST  
VOM  
BODENSEE**

Der Biss unserer Region.



**ODE AN DEN SOMMER**

Äpfel aus der Region, mit der Maxime höchster Ansprüche und unter der Pflege unserer Erzeuger gereift. Zum Anbeißen lecker, die Sinne verführernd und jeden Geschmack treffend.

Obst vom Bodensee Marketing GmbH · Merkurstraße 7 · 88046 Friedrichshafen  
Marktgemeinschaft Bodenseeobst eG · Albert-Maier-Straße 6 · 88045 Friedrichshafen  
WOG Raiffeisen eG · Ganterhofstraße 2 · 88213 Ravensburg

f @ [obstvombodensee.de](https://www.obstvombodensee.de)

 Kampagne mit Unterstützung der Europäischen Gemeinschaft